



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе 7M04106 «Менеджмент»
уровень: магистратура (II)
(срок обучения - 1 год, для набора 2026 года)

Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 5 от 28 мая 2026 г.).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и магистрантам КарУ Казпотребсоюза.

ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

Уважаемый магистрант Карагандинского университета Казпотребсоюза!

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения магистрантом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых магистрантами с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми магистрантами образовательной программы.

Факультет экономики, управления и предпринимательства
ОП 7М04106 «Менеджмент»
Присуждаемая степень – магистр бизнеса и управления
по ОП 7М04106 «Менеджмент»

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Код дисц.	Наименование дисциплины	Кол. кредитов	Семестр
Курс по выбору 1				
БД	MSAEP 2022	Математико-статистический анализ экономических процессов	4	1
	MMOUER 2022	Математические методы оценки и управления экономическими рисками		
Курс по выбору 2				
ПД	BMSR 2022	Бизнес - модели и стратегии их развития-	5	1
	Kon2022	Контроллинг	5	1
Курс по выбору 3				
ПД	MTsE 2022	Менеджмент в цифровой экономике	5	1
	TsTU2022	Цифровые технологии в управлении	5	1
	SII.2022 mag	Системы искусственного интеллекта	5	1
Курс по выбору 4				
ПД	KUSOB 2022	Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	5	1
	UIP2022	Управление инновациями на предприятии	5	1

Курс по выбору 1

Наименование дисциплины: Математико-статистический анализ
экономических процессов

Пререквизиты: Экономико-математические методы, Эконометрика,
Статистика, Организация и планирование научных исследований (Organization
and planning of scientific researches)

Постреквизиты: Производственная практика, работа над магистерским
проектом

Цель: научиться использовать математические методы оценки степени
экономических рисков, управлять отраслевыми и региональными рисками.

Краткое описание курса: Сущность экономического риска. Математические модели и методы оценки риска. Абсолютные показатели оценки риска в условиях определенности. Относительные показатели оценки риска в условиях определенности. Вероятностные показатели риска в условиях частичной неопределенности. Статистический метод оценивания степени риска. Оценки степени риска в условиях неопределенности. Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето. Экспертные методы оценки риска. Оценка согласованности мнений экспертов. Специфические показатели склонности проекта к риску. Аналитический метод оценки степени риска инвестиций. Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Выбор оптимального плана методом построения деревьев событий. Управление инвестиционными проектами в условиях риска.

Ожидаемые результаты:

- А. приобретение компетенций в области управления рисками;
- В. применение навыков, связанных с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий;
- С. прогнозированием рискованной ситуации, определением допустимых пределов риска, выбором наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском;
- Д. применять навыки математического моделирования и разработки моделей принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;
- Е. анализировать информацию, производить практические расчеты;
- Г. определять методы научных исследований и необходимые инструменты обработки экономических и статистических данных с целью формирования профессиональных суждений;
- Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;
- Н. принять принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Математические методы оценки и управление экономическими рисками

Пререквизиты: Экономико-математические методы, Эконометрика, Статистика, Организация и планирование научных исследований (Organization and planning of scientific researches)

Постреквизиты: Бизнесің инвестициялық стратегиясын басқару (Управление инвестиционной стратегией бизнеса), Риск-менеджмент в организации

Цель: научиться использовать математические методы оценки степени экономических рисков, управлять отраслевыми и региональными рисками.

Краткое описание курса: Сущность экономического риска. Математические модели и методы оценки риска. Абсолютные показатели оценки риска в условиях определенности. Относительные показатели оценки риска в условиях определенности. Вероятностные показатели риска в условиях частичной неопределенности. Статистический метод оценивания степени риска. Оценки степени риска в условиях неопределенности. Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето. Экспертные методы оценки риска. Оценка согласованности мнений экспертов.

Специфические показатели склонности проекта к риску. Аналитический метод оценки степени риска инвестиций. Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Выбор оптимального плана методом построения деревьев событий. Управление инвестиционными проектами в условиях риска.

Ожидаемые результаты:

А. приобретение компетенций в области управления рисками; навыков, связанных с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий;

В. прогнозированием рискованной ситуации, определением допустимых пределов риска, выбором наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском;

С. осуществлять сбор и интерпретацию информации с помощью статистических методов, для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;

Д. применять навыки математического моделирования и разработки моделей принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;

Е. решать различные организационно-управленческие задачи и переводить полученные результаты в рекомендации для принятия стратегических, тактических и оперативных решений;

Ф. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: магистр., ст.преп Алимова Б.Ш

Курс по выбору 2

Наименование дисциплины: Бизнес - модели и стратегии их развития

Пререквизиты: Микроэкономика, Инновационный менеджмент, Финансовый менеджмент

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Цель: овладение магистрантами компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов бизнесмоделирования, государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий управления предпринимательскими структурами в корпоративной и коммерческой сферах казахстанской экономики.

Краткое описание курса: В основе управления бизнесом лежит разработка стратегии, ее адаптация к специфике компании и реализация. Стратегия компании — это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей. Процесс выработки стратегии основывается на тщательном изучении всех возможных направлений развития и деятельности и заключается в выборе общего направления, осваиваемых рынков,

обслуживаемых потребностей, методов конкуренции, привлекаемых ресурсов и моделей бизнеса. Другими словами, стратегия означает выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.

Ожидаемые результаты:

А. должен знать методы разработки бизнес модели организации;

В. должен уметь формировать бизнес-модель организации;

С. Раскрывать в интегрированной отчетности информацию о достижении стратегических целей организации и перспективах ее развития с применением бизнес-модели организации;

Д. должен владеть основными методами и приемами практической работы в области разработки бизнес модели организации, раскрытия в интегрированной отчетности информации о достижении стратегических целей организации и перспективах ее развития с применением бизнес-модели организации;

Е. применять на практике полученные навыки разработки бизнес модели организации, раскрытия в интегрированной отчетности информации о достижении стратегических целей организации и перспективах ее развития с применением бизнес-модели организации;

Г. выбирать и применять необходимую информацию для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления;

Г. классифицировать информацию и разрабатывать необходимую методику в области математических моделей в управлении с целью контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов;

Н. принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Контроллинг

Пререквизиты: Менеджмент, стратегический менеджмент, производственный менеджмент

Постреквизиты: Производственная практика, работа над магистерским проектом

Цель: обучение магистрантов теоретическим основам и практическим аспектам организации контроллинга, являющегося неотъемлемой частью новейшей системы управления предприятиями.

Краткое описание курса: концепция контроллинга, место контроллеров в системе управления предприятием, виды и структура контроллинга, управленческий учет - основа контроллинга, совершенствование систем учета и планирования на предприятиях, системы расчета затрат и объемов производства, ориентированные на управление, контроллинг инновационных и инвестиционных процессов, диагностика финансового состояния в рамках системы контроллинга, разработка бюджетов как инструмент оперативного контроллинга, методы анализа отклонений фактических результатов от плановых, информационное обеспечение в контроллинге, управление информационными технологиями в контроллинге, организация системы контроллинга на предприятии, современные тенденции развития контроллинга.

Ожидаемые результаты:

- А. исследовать диагностику системы учета и планирования деятельностью предприятий, которые представляют собой базовые элементы контроллинга;
 - В. овладеть методами инвестиционных, финансовых расчетов, а также методы расчета затрат, ориентированными на управление предприятием;
 - С. овладеть техникой разработки текущих и стратегических бюджетов предприятия;
 - Д. иметь представление об особенностях организации систем оперативного и стратегического контроллинга;
 - Е. изучить методику организации контроллинга на предприятиях;
 - Г. ориентироваться в прогнозах и перспективах развития контроллинга, вытекающих из усиления роли сетевых структур в экономике, усиления роли нематериальных факторов производства, роста требований к качеству корпоративного управления;
 - Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;
 - Н. Принимать принципы и культуру академической честности.
- Ф.И.О. преподавателя:** д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р.

Курс по выбору 3

Наименование дисциплины: Менеджмент в цифровой экономике

Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Цель: Формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации

Краткое описание курса: Управление в цифровых экосистемах. Нормативное регулирование управления в цифровой экономике. Обеспечение управления проектами в цифровой экономике Интернет вещей Стандарты моделирования бизнес-процессов. Процессный подход к продвижению инновационных продуктов на рынке Управление на основе Платформ. Перенос социально-трудовых отношений в киберпространство. Государственный менеджмент направлений цифровой экономике.

Ожидаемые результаты:

- А. Демонстрировать развивающиеся знания в области системного, процессного, проектного и ситуационного типа управления в условиях цифровой экономики.
- В. Уметь четко и недвусмысленно представлять информацию об особенностях, возможностях, рисках менеджмента всех уровней при переходе к цифровой экономике
- С. Применять на профессиональном уровне изученные методы и модели бизнес-проектирования для выработки стратегических решений в условиях перехода к цифровой экономике.
- Д. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования аналитических суждений и принятия управленческих решений по организации инфраструктуры цифровой экономики.
- Е. Иметь навыки самостоятельной работы в области подготовки и представления стратегических документов в условиях цифровой экономики.

Г. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Цифровые технологии в управлении

Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Цель: овладение специалистами основной управления терминологией компьютерной сферы деятельности, понимание реальных возможностей и особенностей применения цифровых технологий, знание тенденции их развития и совершенствования в области управления.

Краткое описание курса: Дисциплина ориентирует магистранта на формирование и развитие знаний и навыков по обеспечению управленческой трансформации в условиях глобальной информатизации

Ожидаемые результаты:

А. демонстрировать знания и понимание, полученные на уровне бакалавра, знать основные понятия цифровых и информационных технологий, их классификацию, владеть методами компьютерного моделирования экономических ситуаций, уметь ставить постановку экономической задачи в условиях функционирования информационных систем;

В. применять полученные практические навыки по использованию современных информационных технологий и систем, разработке ИС в управлении различными объектами, решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях и контекста в рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с областью изучения;

С. интегрировать знания, справляться со сложными вопросами в области информационных технологий и систем и выносить суждения;

Д. четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистом и неспециалистом;

Е. продолжать обучение самостоятельно;

Г. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Системы искусственного интеллекта

Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент, Антикризисный менеджмент.

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Целью: приобретение студентами базовых знаний в области методов компьютерного моделирования систем, проявляющих поведение, которое включает автоматическое принятие решений, основанное на знаниях и рассуждениях; • приобретение студентами основных знаний и навыков в области систем искусственного интеллекта и их использовании; • приобретение студентами базовых знаний об основах построения механизмов вывода, используемых для интеллектуализации программирования; • изучение логики предикатов 1-го порядка, организации обучения интеллектуальных подсистем и т.д..

Краткое описание курса: включает в себя рассмотрение основных вопросов современной теории и практики построения интеллектуальных систем, рассматриваются вопросы представления знаний, построения механизмов вывода, изучение логики предикатов 1-го порядка, автоматическое принятие решений, основанное на знаниях и рассуждениях.

Ожидаемые результаты:

А. демонстрировать основные понятия, знания, отражающих тенденции Data science, создания предикатов, построения семантических сетей.

В. применять полученные знания и практические навыки для структурирования формализованных и неформализованных Data science, создание семантических сетей, проектирование Machine learning для любого языка представления знаний и механизмов получения оптимальных решений.

С. осуществлять сбор и интерпретацию Data science - анализ представления о знаниях, определения состава представляемых знаний, организации знаний, представления знаний, т.е. определения модели представления, мотивация методов выбранного представления, владение навыками управления в системах поддержки принятия решений.

Д. использовать теоретические и практические знания о методах инженерии знаний, основных этапах построения БЗ, формировать графические представления знаний, уметь строить семантические сети, создавать предикаты и правила БЗ для формирования ИС и получения управленческих решений.

Е. использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного развития и формирования, разрабатывать средства построения Machine learning, иметь представление об основных понятиях и методах построения БЗ, получение практических навыков проектирования интеллектуальных систем в любой предметной области.

Ф. Владеет методиками анализа предметной области и проектирования предметно – ориентированных информационных систем при проектировании интеллектуальных приложений в предметных областях, с использованием методов системного анализа

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н., профессор Легостаева А.А., К.э.н., профессор Омарова Ш.Е., д.т.н., профессор Тен Т.Л.

Курс по выбору 4

Наименование дисциплины: Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент, управление рисками, конкуренция

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Цель: сформировать четкое понимание важности КСО в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, а также выработать навыки управления корзиной ответственности организации, учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Краткое описание: в условиях рыночной экономики чрезвычайно большое значение приобретает социальная ответственность бизнеса. Она

должна проявляться в основных принципах менеджмента и является фактором его эффективности. Только в этом случае рыночная экономика может быть действительно социально ориентированной.

Реализация социальной ответственности возможна лишь тогда, когда она не просто декларируется, но входит в организацию менеджмента как мотивационный и ограничительный фактор, как средство достижения успеха и критерий оценки бизнеса. В процессах профессиональной подготовки предпринимателей и менеджеров необходимо заложить в сознание специалистов необходимость реализации социальной ответственности, а также дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Ожидаемые результаты:

А. знать социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления;

В. применять модели и основные направления корпоративной социальной ответственности;

С. знать специфику моделей корпоративного управления за рубежом и в Казахстане; особенности современной зарубежной и отечественной практики социального инвестирования;

Д. роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; значение социально ответственного поведения в деятельности корпорации;

Е. знать роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;

Г. проблемы взаимодействия властных структур и казахстанских корпораций; современные тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в современной экономике.

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне

Н. Принимать принципы и культуру академической честности

Наименование дисциплины: Управление инновациями на предприятии

Пререквизиты: Менеджмент, микроэкономика, инновационный менеджмент, оценка бизнеса

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Цель: формирование у будущих специалистов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы.

Краткое описание курса: Основные понятия дисциплины «Управление инновациями на предприятии». Понятие нововведения и инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Роль и место инноваций в предпринимательской деятельности. Классификация инноваций и

инновационных процессов. Объекты и субъекты инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций и его фазы. Функции и методы инновационного менеджмента.

Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в инновационном менеджменте. Функции и методы инновационного менеджмента и их особенности. Принятие решений в инновационном менеджменте. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью. Инновационный потенциал организации. Стратегический и оперативный этапы инновационного управления. Виды инновационных стратегий фирм. Управление созданием и внедрением нововведений. Маркетинг инноваций. Инновационное управление персоналом. Формирование конкурентных преимуществ. Управление социальными и психологическими аспектами нововведений. Финансирование инновационной деятельности.

Ожидаемые результаты:

А. знать: основные понятия инновационного менеджмента; классификацию инноваций и структуру инновационного процесса;

В. основные этапы проектного цикла; механизмы обеспечения прав собственности на создаваемую интеллектуальную продукцию; организационные формы инновационной деятельности;

С. овладеть: навыками организации разработки инноваций; навыками организации поиска новых идей; технологией проведения экспертизы инновационного проекта;

Д. овладеть методами управления рисками инновационных проектов;

Е. уметь выбирать организационную структуру для осуществления инновационного проекта;

Г. оценивать эффективность инновационных процессов; обосновывать инновационные решения;

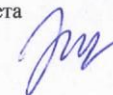
Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: доктор PhD Джазыкбаева Б.К., д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р.

Протокол №1 от 20 декабря 2025 г.

Председатель Академического комитета
по образовательной программе
PhD., старший преподаватель



Аубакирова Ж.Б.